Логотип мерседес

Перший дизайн логотипу з’явився в 1902 році. Емблема складалася з назви компанії, яка вписана у чорний еліпс. Еміль Єллінек, який був співвласником компанії, запропонував назвати нову партію автівок ім’ям його дев’ятирічної доньки – Мерседес.

В 1909 році було введено новий дизайн логотипу, у якому з’явилася та сама «трипроменева зірка». Є декілька теорій стосовно обирання саме цього варіанту:

1) **Зірка над виробництвом.**

Готтлиб Даймлер, який був технічним директором заводу, прикрасив свій дім трипроменевою зіркою і пророкував, що настане час, коли вона засіяє над його власним заводом.

2) **Три стихії.**

Концерн DMG справляв не тільки автомобілі. Він ще займався виготовленням суднових і авіаційних двигунів. Так що кожен промінь в символі уособлює стихію: суходіл, повітря і воду.

3) **Тростини засновників.**

Існує версія, що три промені зірки Мерседес символізують трьох її співвласників: Вільгельма Маймаха, Емиля Єллиенка і Даймлера Готліба.

У 1926 році конкуруючі автомобілебудівні компанії об’єдналися, і таким чином утворився новий концерн Mercedes-Benz, і відповідно новий логотип: трьохпроменева зірка з лавровим вінком.

Але потім, вінок прибрали для того, щоб було простіше використовувати логотип в рекламі, тому що чим менше елементів в емблемі, тим краще він запам’ятовується. У 1937 році знак «Мерседес-Бенц» перетворився у свій остаточний варіант – зірку в колі. Після цього ніяких ребредингів більше не проводилося.